

УДК: 316.752  
ББК: 60.524

## **ЦЕННОСТНАЯ МАРГИНАЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**Руденкин Д.В.**

кандидат социологических наук  
доцент кафедры интегрированных маркетинговых  
коммуникаций и брендинга  
Уральский федеральный университет  
г. Екатеринбург, Россия

[d-rudenkin@yandex.ru](mailto:d-rudenkin@yandex.ru)

## **THE MARGINALITY OF VALUES OF CONTEMPORARY RUSSIAN SOCIETY: THE OUTCOME OF SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

**Rudenkin D.**

Candidate of Sociological Science  
Associate Professor at the Department of  
Integrated Marketing Communications and Branding  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia

[d-rudenkin@yandex.ru](mailto:d-rudenkin@yandex.ru)

### **Аннотация**

Статья посвящена изучению ценностных основ современного российского социума. Анализируя различные тенденции развития российского общества в 2014-2016 гг., автор приходит к выводу, что вызовы, с которыми страна столкнулась в этот период, могли стимулировать новые мировоззренческие поиски россиян и изменения их ценностных

предпочтений. Для проверки этого предположения автор анализирует данные собственного социологического исследования, выполненного в Свердловской области накануне электорального цикла 2016-2018 гг. (N=1036 человек из 17 муниципалитетов региона). В результате проделанной работы автор приходит к выводу о устойчивом ценностном диссонансе жителей региона: ценности свободы и успеха осознаются как избыточные, тогда как ценности справедливости и равенства считаются как ущемленные.

### **Annotation**

The article is devoted to the analysis of values of the contemporary Russian society. The author analyses various trends in the development of Russian society in 2014-2016 and makes a conclusion, that the challenges that the country faced during this period could stimulate the importance of moral values and issues concerning ordinary people. In order to check this assumption, the author analyzes the data of his own sociological research carried out in the Sverdlovsk region on the eve of the electoral cycle 2016-2018. (N = 1036 people from 17 cities and towns of the region). In the end of the paper the author describes an important moral dilemma of the inhabitants of the region: the values of freedom and success are realized as redundant moral foundations, while the values of justice and equality are seen as impaired ones.

**Ключевые слова:** политическая культура, ценности, политические ценности, опрос, справедливость, свобода, равенство

**Key words:** political culture, values, political values, survey, justice, freedom, equality.

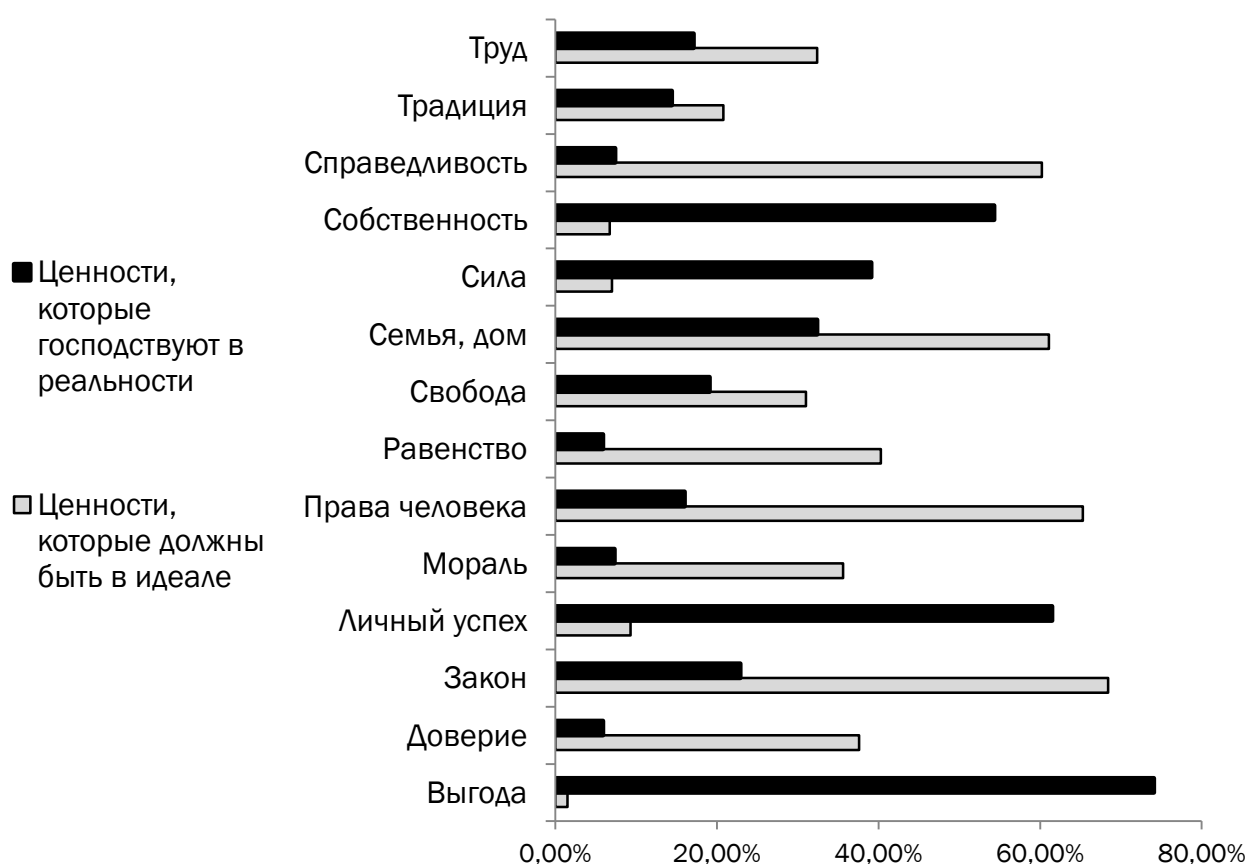
Проблема ценностных и идейных основ, характерных политической культуре постсоветских россиян, относительно давно находится в фокусе внимания отечественной социально-гуманитарной науки. Соответствующие

вопросы едва ли не ежегодно актуализируются в аналитических докладах Института Социологии РАН [2] и ВЦИОМ [4] и многократно звучали в научных трудах целого ряда исследователей (например, Л.Г. Бызова [1], В.В. Петухова и Р.Э. Бараша [3], Н.Н. Седовой [5]). Тем не менее, несмотря на то, что ценностям, господствующим в постсоветском российском обществе, посвящено уже относительно большое количество исследовательских работ, к текущему моменту сложились обстоятельства, стимулирующие повышенный интерес к более активному изучению соответствующей предметной области. Обострение международной обстановки, падение реальных доходов населения и ужесточение внутреннего законодательства, которое все отчетливее тяготеет к регламентации частных жизненных практик граждан, ставят россиян перед новыми мировоззренческими вызовами.

В силу объективных причин российское общество оказалось в состоянии своеобразной бифуркации, исходом которого может стать как воспроизводство тех жизненных практик, которые устоялись в прошлые годы, так и их пересмотр. В этой ситуации как раз и приобретает большую значимость вопрос о ценностях современных россиян: вектор дальнейшего развития общества во многом будет зависеть именно от них.

Осознавая значимость соответствующих проблематик и стремясь продвинуться в анализе ценностей, характерных современным россиянам, на рубеже 2015-2016 гг. мы реализовали собственное социологическое исследование, эмпирическим материалом которого стало население Свердловской области. Полевые и аналитические работы в рамках исследования были выполнены в период с октября по декабрь 2015 г. и были направлены на анализ проблемного фона, политических настроений и мировоззренческих дилемм, волнующих жителей региона. Методом исследования был выбран опрос, базирующийся на раздаточном анкетировании. Отбор респондентов осуществлялся на основе квотной выборки, сегментированной по полу, возрасту и типам населенных пунктов.

Всего в опросе приняли участие 1036 человек, проживающих в 17 населенных пунктах области. Методика анализа ценностей опрошенных строилась на комбинации двух вопросов. Вначале мы просили респондентов отметить, какие ценности, по их мнению, должны быть характерны российскому обществу в идеале. Затем респондентам задавался вопрос о том, какие ценности, по их ощущениям, прослеживаются в России на самом деле. Итоги опроса помогли сделать несколько принципиальных выводов относительно мировоззренческих настроений, волнующих жителей обследованных территорий (См. Рис. 1).



**Рис. 1.** Идеальная и реальная ценностные основы российского общества, по мнению опрошенных

*Первый вывод.* В глазах опрошенных ценностные матрицы идеального общества и современного российского общества представляют собой фактические антиподы.

*Второй вывод.* Ценностные матрицы идеального и реального российского общества, представленные жителями разных территорий, принципиально похожи.

*Третий вывод.* Неудовлетворенность большинства опрошенных связана с ощущением избыточности индивидуалистических ценностей: "Свободы", "Собственности", "Рынка".

*Четвертый вывод.* Наиболее дефицитными ценностями российского общества на обследованных территориях, судя по полученным ответам, являются "Справедливость", "Права человека" и "Закон".

В совокупности полученные выводы приводят нас к мысли о переходе опрошенных в состояние своеобразной ценностной маргинальности: хотя образ правильного устройства общества для многих из них размыт, большинство из них уже точно осуждают те принципы, на которых строится жизнь сейчас. Ценности, витальные для демократического устройства общества и рыночной экономики, вызывают интенсивное раздражение опрошенных, и очевидно, их дальнейшего воспроизводства люди не хотят. Что именно рассматривается ими как альтернатива текущему порядку, судить сложно: самые актуализированные ценности справедливости, закона и прав человека могут акцентироваться во многих моделях социального устройства - как в явно либеральных, так и в радикальных. Тем не менее, полученные данные помогают довольно уверенно говорить о том, что люди находятся именно в переходном, пограничном состоянии: образ наиболее желательного вектора развития общества многим из них еще не ясен, но осознание априорной неправильности текущего устройства социума у абсолютного большинства из них уже сформировано.

#### **Список литературы:**

1. Бызов Л.Г. Консервативный тренд в современном российском обществе – истоки, содержание и перспективы // Общественные науки и современность. 2015. № 4. С. 25-29.

2. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Под. Ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. – М.: Весь Мир.2011. 328 с.
3. Петухов В.В., Бараш Р.Э. Хотят ли россияне демократию и, если хотят, то какую? // Мониторинг общественного мнения. 2012. № 5. С. 46-58.
4. Россия удивляет 2015: настроения, суждения, ценности. – М.: ЭКСМО. 2016. 208 с.
5. Седова Н.Н. Какие жизненные цели и ценности являются сегодня для россиян наиболее важными? // Российское общество и вызовы времени. Книга третья / М.К. Горшков [и др.]; под ред. Горшкова М.К., Тихоновой Н.Е. – М.: Весь мир. 2016. С. 225-246.